



AAS-Geschäftsführer Bernard Verbrugge gewährte den rund 300 Gästen Einblicke in die Alcoa-Geschäftsvorhaben.

FOTOS: ALCOA

KUNDEN-EVENT Selbstbewusst mit Perspektiven

Unter dem Motto „Kennen Lernen“ präsentierte sich im Juli das Iserlohner Aluminium Systemhaus Alcoa Architectural System (AAS) mit einem umfangreichen Programm auf seinem diesjährigen Event.

Alcoa bot eine ganztägige Fachvortragsreihe der Referenten Michael Pinstock und Ferdinand Dreising zu den Themen VOB-Vertragsrecht“ und Fenster- und Fassaden-Gutachten, eine Präsentation neuester Alcoa-Produkte durch Dirk Volmer und eine Multimedia-Präsentation rund um den Werkstoff „Reynobond“.

Messe-Atmosphäre herrschte in einer großen Lagerhalle, in der Kooperationspartner wie Elumatec und Orgadata ihre Produkte und Dienstleistungen präsentierten. Hinzu kam ein speziell für Frauen im Handwerk entwickeltes Seminar zum Thema „Präsentieren – aber richtig“.

Geschäftsführer Bernard Verbrugge und Key Account Ma-

nager Paul Kessling präsentierten AAS als selbstbewusstes und gesundes mittelständisches Unternehmen mit Zukunft. Die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr sei sehr ermutigend: ein Umsatzplus von zehn Prozent.

Alcoa werde zukünftig noch mehr in die Projektbetreuung, das Beratungs- und Service-Geschäft investieren und dieses zunehmend auch auf den Architektenbereich ausdehnen. Dieser Weg werde jedoch auf keinen Fall ohne die rund 400 kleineren und mittleren Metallbaubetriebe beschritten, die gegenwärtig Hauptklientel und Hauptgeschäftsfeld bilden.

„Wir suchen Märkte dort, wo wir Chancen haben. Das muss nicht unbedingt das ganz große Objekt-Geschäft sein“, so Bernard Verbrugge. Als einen Beleg für diese Strategie nannte Key Account Manager Paul Kessling die neue Fenster-Serie AA-630, die – einem Baukastensystem ähnlich – dem Metallbauer ermöglichen soll, mit geringem Mitteleinsatz besonders wirtschaftlich und Kosten senkend zu arbeiten. ♦



Eines der vielen Highlights beim diesjährigen Alcoa-Event: die Haus-Messe, auf der Alcoa-Kooperationspartner ihre Produkte und Dienstleistungen praxisnah präsentierten.